

Regulament campanie promotionala

“Primăvara galbenă”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Primăvara galbenă”

(denumită în continuare „Campania”) este HEXAGON OA SRL, cu sediul în Calea Lugojului nr. 48A, Loc. Ghiroda, Jud. Timis, Romania.

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în perioada 15 Aprilie – 04 Mai 2025, prin intermediul Magazinului online www.suruburitimisoara.ro.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “Primăvara galbenă” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe www.suruburitimisoara.ro în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Calea Lugojului nr. 48A, Loc. Ghiroda, Jud. Timis, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.suruburitimisoara.ro, înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. La campania promoțională “Primăvara galbenă” participă toate

produsele comercializate de către Klingspor, denumite în continuare “Produsele Participante”, cu condiția ca valoarea produselor comandate să se încadreze în pragurile prezentate în prezentul regulament:

Pragul 1, pentru achiziții între 1500 și 1999 lei + TVA: Mașină de găurit și înșurubat Metabo PowerMaxx BS Basic (600080500)

Pragul 2, pentru achiziții între 2000 și 2499 lei + TVA: Polizor unghiular Metabo W 750-125 (603605000)

Pragul 3, pentru achiziții peste 2500 + TVA: Polizor unghiular Metabo W 18 7-125 (602371510)

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania promoțională poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 16 ani cel târziu la data înscrierii în Campanie sau orice persoană juridică, rezidentă în România, care plasează o comandă cu valoare care se încadrează în pragurile prezentate în prezentul regulament, conform mecanismului desfășurării Campaniei promoționale, în perioada 15 Aprilie – 04 Mai 2025.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. În perioada 15 Aprilie – 04 Mai 2025, clienții vor putea beneficia un produs cadou, conform pragului în care se încadrează. Fiecare client va primi maxim 1 produs cadou, echivalentul pragului în care se încadrează.

Oferta este valabilă pentru comenzile care se încadrează în pragurile prezentate în Regulament, plasate în magazinul online web www.suruburitimisoara.ro sau offline, în showroom sau prin intermediul agenților de vânzări.

6.2. Pentru a beneficia de oferta valabilă conform Campaniei promoționale, utilizatorii trebuie să plaseze o comandă care să conțină produse Klingspor și, cumulate, să se încadreze într-un prag din cele 3 prezentate, de pe site-ul www.suruburitimisoara.ro offline, în showroom sau prin intermediul agenților de vânzări.

7. Taxe și impozite

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

8. Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Organizatorului, este definitivă.

8.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrieri trimise în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare

Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie și disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a voucherelor de către participanții la Campania promoțională.

8.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința desfășurării Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea reducerii precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de reducerile acordate în baza prezentei Campanii.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea în Campania “Primăvara galbenă”, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor găsi pe site-ul Hexagon Romania , accesând urmatorul link:

<https://www.suruburitimisoara.ro/suport-clienti/politica-de-confidentialitate>.

10. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul în care: se constată epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua această Campanie din motive independente de voința sa, sau dacă Organizatorul dorește acest lucru.

Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei promoționale își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în același mod ca prezentul Regulament (în modalitățile prevăzute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabilă, Litigii

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promoțională "Primăvara galbenă" sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12.2. Organizatorul Campaniei promoționale este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.